



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

UN LUNÁTICO CON LOS PIES EN LA TIERRA "EL APORTE DEL INGENIO AL CAPITALISMO SALVAJE"

A down-to-earth lunatic «the contribution of wit to wild capitalism»

SANDRA MILENA RINCÓN VIRGÜEZ¹, ALEXANDER LOMBANA RIAÑO²

Recibido: 18 de octubre de 2019. Aceptado: 13 de noviembre de 2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n13.a78>

RESUMEN

En el siguiente artículo encontrará un acercamiento, desde la perspectiva del papel de los ingenieros industriales, de uno de los personajes que marcó un hito en la historia de la Primera Revolución Industrial: Thomas Cook. Para ello se tomó como referente la lectura del libro: "La liga de los capitalistas salvajes" de Benoist Simmat & Vincent Caut [1], donde se hace un apartado específico acerca de Cook, el cual ayudará a ver qué características son análogas a las competencias básicas que debe tener un ingeniero industrial.

Se debe recalcar que se es ingeniero por crear desde cero o corregir procesos, cuando se optimizan y se aprovechan los recursos, cuando por conceptos de reingeniería se redefine la innovación, cuando se estima cada pilar del proceso y no solo se ve la trazabilidad desde la administración. Con ello, se quiere advertir como estas características aparecen en Cook. A su vez, es momento de pensar de nuevo en la concepción que tenemos del quehacer de la ingeniería y volver la mirada atrás, y rescatar, utilizando la imagen usada por los autores del libro, la metafórica idea de ser lunático, debido a las reuniones ingeniosas de los ilustrados a pensar bajo la luz de la luna, romántico pero audaz, porque si un ingeniero no se detiene a pensar nunca encontrará destellos de creatividad.

La creatividad, según Gagné (s.f.) "La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos" [2]. Es así como vemos como la sinergia entre los campos es lo que hace posible la creatividad y, en particular, para la ingeniería es la que nos permitirá la posibilidad de Re-ingeniar.

Palabras clave: Emprendimiento; Evolución; Innovación; Kaisen; oportunidad; Resiliencia.

ABSTRACT

In the following article identified an approach, from the perspective of the role of industrial engineers, of one of the characters that marked a milestone in the history of the First Industrial Revolution: Thomas Cook. For this he refers to the reading of the book: «The League of the Wild Capitalists» by Benoist Simmat and Vincent Caut[1], where a specific section is made about Cook, which helps to see what characteristics are analogous to the basic competencies that must be Have an industrial engineer.

It should be emphasized that you are an engineer to create from scratch or correct processes, when resources are optimized and used, when reengineering concepts redefine innovation, when each pillar of the process is estimated and not only traceability is seen from the Administration. With this, it is wanted to announce how these characteristics appear in Cook. In turn, it is time to think again about the conception that we have of the work of engineering and look back, rescue, use the image used by the authors from the book, the metaphorical idea of being lunatic, due to the ingenious meetings of the enlightened to think under the moonlight, romantic but daring, because if an engineer never stops to think, they are considered sparkles of creativity.

Creativity, according to Gagné (s.f) «Creativity can be determined a way of solving problems, through intuitions or a combination of ideas from very different fields of knowledge» [2]. That we see how the synergy between the fields is what makes creativity possible and, in particular, for engineering it is what allows us the possibility of re-engineering.

Keywords: Entrepreneurship; Evolution; Innovation; Kaisen; opportunity; Resilience.

1 Estudiante de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Republicana. Decimo Semestre. Correo electrónico: sandramile023@hotmail.com

2 Docente Investigador de la Corporación Universitaria Republicana. Correo electrónico: alombana@urepublicana.edu.co

I. INTRODUCCIÓN

Los procesos evolutivos en el mundo de la ingeniería se logran desde la experiencia de la operación a la concepción, donde en virtud del desarrollo su presencia es necesaria. En el siguiente artículo encontrará de forma ilustrativa y evidenciada la participación de Tomas Cook y las características que un futuro ingeniero debe tener para lograr emprender.

Pretender rescatar la pasión que necesita en el interior de los educandos de estas áreas, se hace a partir de reencontrar la esencia del que está inquieto por descubrir el mundo enfrentándose a las posibilidades modernas, de descubrir oportunidades de mejora venciendo los paradigmas del presente que limita la imaginación con el slogan de que todo está inventado o descubierto. Es así donde rescatamos la importancia que tiene esta investigación relacionada básicamente en esta profesión que, desde una disciplina, usan diferentes metodologías para lograr impactar o revolucionar el mundo, trayendo cambios que influyen positiva o negativamente.

II. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para este estudio y/o investigación será de enfoque cualitativo, con un modelo de Diálogo esquizosémico [3], que permite la relación entre diferentes áreas del conocimiento con las obras literarias, así se establece una relación entre el apartado de Thomas Cook del libro: "La liga de los Capitalistas Salvajes" y la ingeniería.

Es importante señalar que al ser un libro ilustrado permite, por medio de la lectura, identificar y conocer los cambios importantes que se han dado a través del tiempo, relacionando de una manera didáctica lo que hoy conocemos como ingeniería industrial. Teniendo en cuenta que esta se define como una disciplina aplicable en todos los campos del conocimiento y que ha impulsado el desarrollo de la humanidad por más de un siglo.

Esta investigación ha reunido información documental obtenida de la obra literaria en mención, puesto que brinda datos relevantes recaudados en investigaciones previas, y que han sido tomados como base para la misma, reforzando y orientan-

do una serie de sucesos los cuales desarrollan temas que surgen como aporte a la formación del Ingeniero Industrial. Entre ellas encontramos el turismo como un hallazgo importante en la Primera Revolución Industrial.

Es importante tener en cuenta que lo que se busca a través de esta investigación es demostrar cómo por medio de la lectura de un libro ilustrado, y en específico, de un apartado de él podemos llegar a entender que el ser ingeniero adquiere un grado de compromiso, ética y responsabilidad frente a las situaciones que se presenten día a día, pues como lo refleja la obra literaria ha sido parte fundamental para el mundo, los inventos y creaciones realizadas por personas que transformaron múltiples tareas a procesos estandarizados y productivos que llevó a una evolución constante que hoy no se detiene.

Una de las maneras por las cuales queremos impactar al profesional y/o ingeniero es por medio de la relación entre la obra literaria y lo que sucede hoy en la ingeniería lo cual se ha convertido en una disciplina aplicable en diversos campos del conocimiento, lo que ocasiona que el profesional sea integral con capacidad de análisis, conozca e identifique temas fundamentales que hacen parte de la estructura de la formación como ingeniero, basándonos principalmente en un personaje que desde su visión, logró transformar el turismo en una fuente de ingreso importante para el mundo, creando un proceso logístico, tras una actividad de descanso y conocimiento.

III. CONCEPTO

Antes de iniciar abordar el tema, es importante que nos detengamos en cómo este artículo va a abordar la concepción de ingeniería, es por ello por lo que:

«La ingeniería en la actualidad se entiende como el conjunto de principios, reglas, normas, conocimientos teóricos y prácticas que se aplican profesionalmente para disponer de las bases, recursos y objetos, materiales y los sistemas hechos por el hombre para proyectar, diseñar, evaluar, planear, organizar, operar equipos y ofrecer bienes, y servicios, con fines de dar respuesta a las necesidades que requiere la Sociedad.» [4].

La misma concepción de la disciplina menciona lo teórico y lo práctico como parte de su entendimiento. De este modo, podemos ver que en este abordaje se verá como a partir del acercamiento de Cook podemos llegar a la reflexión de la importancia de la conjunción de los dos, siendo que se debe la reflexión propia del quehacer que él hacía y, en segundo lugar, como este lleva a que los estudiantes de ingeniería reflexionen de su propio quehacer.

IV. DESARROLLO

Diríamos que el enfoque va más allá de las teorías actuales de consumo, que sería tema de un área como las neuro ventas o mejor que este, considerarlo como la manifestación más natural de un ingeniero que aprovecha los recursos.

Las mejores tierras son para los pioneros y eso fue lo que entendió Thomas Cook al creer que una idea era una oportunidad de negocio: "cuando todo el mundo llora se vuelve rentable vender pañuelos" [5] y este es la frase que mejor describiría lo que logró.

Conocido como el predicador de la mentalidad, dejó el ministerio religioso, para fundar indirectamente el servicio al cliente, donde creo uno de los mejores esquemas comerciales de la actualidad basada en alianzas, con el pilar básico de la rentabilidad, y es que: "dejar de ganar también es perder".

Con esta filosofía se acercó a sus proveedores para darles a entender que los privilegios de viaje no se podían centralizar solo en el poder adquisitivo, ya que baja la demanda por lo que promovió el cubrimiento de ticket segmentado, en lo que se conoce hoy como planes turísticos. La visión de Cook va más allá de su innata capacidad comercial, el generar un plan de negocio basado en necesidades, logró que cubriera la mayor parte de la demanda naciente impulsada por el mismo al crear una necesidad o como también lo plantearía Steve Jobs: "un problema del cual él era la solución".

Pero de todos los campos que cubrió este emprendimiento, debemos destacar que el mayor esfuerzo, y lo que le permitió el reconocimiento, es su aporte a la logística del turismo porque más

allá de la postulación de los planes turísticos, clasificó y segmentó los mercados de acuerdo con el nicho al que se dirige, alineando los intereses de los participantes de la negociación.

Es así donde Cook empieza a identificar a cada uno de sus clientes y ofrece solución según su poder adquisitivo [1].

Para poder entender mejor lo mencionado con anterioridad, veamos algunos de los aportes que realizó:

Transporte: En la época el sistema de viaje se realizaba en tren, por lo que señaló las clases de viaje, e identificó el poder adquisitivo de sus beneficiarios y planificó para cada uno de ellos el destino que se ajustaba a su presupuesto.

En la actualidad esta identificación de las clases viajantes logra ser un diferencial en los precios y clasificación de entornos debido a que, según las tendencias de consumo en turismo [6], el cliente de ahora desea más vivir la experiencia, lo que le genera un afán de arribo restando merito a la situación de viaje o medio de transporte.

Hoteles: comprendió que para aumentar la demanda debía ofrecer financiación así que creó los vales de Tomas Cook, los cuales soportaban valor previamente negociado con el hotel o lugar de hospedaje.

En la actualidad esto refiere a que diseño un medio de pago para el negocio de la estadía y la reserva, ofreciendo una serie de servicios los cuales permiten que el viajero obtuviera tranquilidad al arribo del lugar o sitio de visita y disfrutara del viaje sin perder la comodidad de su hogar.

Turismo: Inicialmente era un lujo que solamente se daban las personas con capacidad de pago lo que le daba un perfil elitista al negocio, sin embargo, la mayoría de los viajes regulares se hacían por parte de trabajadores que se desplazaban a plantas de trabajo. Por esto, fomentó los recorridos y planes de turismo basándose en la oferta sociocultural de los entornos hoteleros.

En la actualidad, esta pauta ha logrado un aumento en los últimos 8 años del 150% [7], promoviendo la economía transversal, pero como toda

actividad económica, ésta también es regida por una entidad internacional creada con base en el código de ética del turismo que controla su impacto en los países promotores.

Ahora bien, nos debemos detener en este punto, ya que en la actualidad se tienen en cuenta pero que en la época de Cook no se tenía. Para comprenderlo mejor, abordemos la siguiente pregunta ¿Imagina si pasaras de ser turista a colonizador? Un Cristóbal Colón encontrará tierras por solo indagar en el mundo con la excusa de buscar recreación, sería la cara oculta de esta actividad que la diversidad de visitantes afectará la identidad del país anfitrión. Por eso de cierta manera nace el Código de Ética del Turismo el cual se encarga de salvaguardar la riqueza propia de cada país y su idiosincrasia.

En la actualidad la globalización lleva a la continua interacción cultural, que en otros tiempos llevaban a una hibridación que ocasionaba un sincretismo. Con ello, podemos ver que cada momento y época viene con sus concepciones de mundo que no se pueden dejar de lado, en el caso de Cook, no se pensaba en la afectación de la identidad por causa del turismo.

¡Ahora puedo decir que el mundo gira en relación con su eje!, de igual forma Cook nos invitó a evolucionar como una condición lógica de la creación, lo cual lo podemos relacionar de una manera análoga a lo sucedido con la teoría del BIG BANG: ¡y de pronto una gran explosión generó lo que ves hoy como universo!

Así fue el hallazgo de Cook con el turismo, que les dio oportunidad a países en vía de desarrollo a participar del incremento económico, entonces llamado el Boom del turismo, porque países con bajo nivel de generación de materia prima, adoptaron el turismo como PIB (Producto Interno Bruto).

Lo anterior, desmitifica el concepto de integridad de los creativos o genios que comprende la relación al invento y lo separa del emprendimiento, donde el ingeniero es un lunático más (caballeros de la luna) (dicho así por su capacidad de razonar) encontrando posibilidades constantes de mejora a problemas flotantes que solo son de interés en la mentalidad de quien se afana por la creación de soluciones.

Escogido entonces en su momento como el ingeniero diferencial de la época, nos presentó una herramienta fundamental de la ingeniería industrial:

Innovación: Su concepto actual es que innovar no solo es crear, también es mejorar algo que ya fue creado “Re ingeniar”

Abruptamente la lunática idea de Cook, como cualquier emprendimiento, se enfrentó a las influencias históricas de la época, como el pasar en línea de tiempo por la Segunda Guerra Mundial, la que afectó el turismo, pero este acontecimiento, en una mente convencional, representaría una derrota a su proyecto, pero este referente creativo presenta otra de las herramientas importantes en esta profesión:

Resiliencia: Entender que el error es parte necesaria de la medición y lo que no se mide se corrompe. Es allí donde se destacan sus aportes en la creación de estándares de viaje, puesto que cada queja de sus consumidores finales lo tomó como esquema de presentación de servicio.

De esta forma debemos entender que la habilidad de ver oportunidad en cada situación difícil de la actualidad y comprender que somos caballeros de una realidad salvaje, lunáticos por tener una visión diferente y con la filosofía de que todo se puede mejorar desde el estudio inicial de la adaptabilidad y luego un Kaizen (mejora continua), hacen posible esos procesos de emprendimiento.

Este mundo necesita más lunáticos como Thomas Cook, que vio oportunidad en la dificultad de su entorno, pero mejor aún, puso a trabajar para sí sus competencias individuales, su don de predicar. Así deberíamos ser todos los ingenieros, para evaluar nuestras fortalezas y generar producción con ellas. Es por esto que todas las empresas necesitan un ingeniero y si no ¿quién los sacaría del problema?...

V. EL VIENTO MÁS FUERTE DIRIGE EL BARCO. (TENDENCIAS)

Cuántas historias recorrieron las mentes infantiles, dirigidas por la elocuencia de los abuelos que, a su vez, escucharon de la experiencia de aquellos que se atrevieron a descubrir un mundo como

pioneros asistidos por las herramientas de la época, una estructura fundamentada en la posibilidad de adornar de momentos y lugares nuestros recuerdos.

Como ironía de la vida lo que parece una línea recta de tiempo, sin embargo, se curva para volver a los inicios. La industria del turismo inició con la audaz idea de Thomas Cook de pregonar sueños para que la gente viera la posibilidad de escapar de su realidad. No solo se trataba de descansar, se trataba de descubrir el mundo; necesario para la época, que se manifestaba artísticamente donde las frases y el talento de la expresión eran impactadas por la data adquirida en cada uno de estos paseos, como el cine que extendió sus locaciones más allá de los estudios, donde la esencia de filmaciones y documentales eran los intercambios culturales.

La inspiración constante del romanticismo efímero impacta tanto el pasado como el presente, buscando experiencia, relaciones sociales y de negocios, se recorría el mundo para entender como es afuera y regresar siendo impactados, algo no muy lejos de la realidad de hoy en donde cada viajero ha decidido dar una vuelta a sus expectativas y vivir experiencias que se quedan para siempre con fines educativos, culturales y, por qué no, económicos, dando la posibilidad de convertir un plan de descanso en oportunidades de negocios.

Ahora no cambia de lo que anteriormente pasaba, porque no solo se recorre el mundo a distancia en un idilio de parejas y acompañantes, los románticos que recrearon el mundo en escritos, en pinturas, aquellos que disfrutaron de sus encuentros personales en su descubrimiento externo se descubrieron. Turismo no solo es viajar, turismo es descubrir y eso tanto ayer como hoy es lo que impulsa esta actividad.

Como lo manifiestan las tendencias de consumo actuales, todo tiende a retornar al pasado, como disfrutar de lo simple, negándonos a envejecer y viendo la vida desde lo básico solo con el afán de vivir y de tener todo ya, porque al final estar saludable es lo que cuenta, y un corazón inspirado y una mente amplia permiten ser turistas del mundo [8], esta era la finalidad de Cook que cada uno de sus viajeros tuviera dentro de sus posibilidades una experiencia única.

En retórica simple podemos definir que todo proceso está ligado a la evolución, si observamos la historia las especies que no evolucionaron se condenaron a la extinción, pero si discernimos al respecto encontramos que antes de mejorar tenemos que adaptarnos y la mayoría de las especies lo hicieron, en climas fríos desarrollaron pelo, en terrenos amplios para la caza desarrollaron extremidades largas para correr y así hay muchos ejemplos, el hombre solo pudo adaptarse cuando supero su necesidad primaria, cuando ascendió en su escala de necesidades y con la adaptabilidad surgió la posibilidad del hombre para aprender, pero no existe evolución sin adaptación, por eso es válida la frase "entiende y luego hazte entender" que en lenguaje de ingeniero sería observa, analiza, corrige y mejora, por eso con cada tendencia social en diferente área existirá la posibilidad de medir, tabular y mejorar cualquier proceso que oriente comportamiento, bienestar y la optimización eso será evolución un buen ejemplo de ello es la creación del Código de Ética del Turismo que muestra su evolución e impacto incluso en la legislación de un país.

Indirectamente Cook no solo realizo el desarrollo en la parte Logística del turismo, también como se menciona anteriormente tuvo impacto en la legislación de los países que convirtieron esta actividad en una oportunidad de ingresos:

A continuación, se hace referencia la base de Código De Ética de Turismo establecida por: Resolución A/RES/406(XIII). Código ético mundial para el turismo, (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999) [9].

VI. BASE DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.

Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

Artículo 3: El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

Artículo 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

Artículo 7: Derecho al turismo.

Artículo 8: Libertad de desplazamiento turístico.

Artículo 9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.

Artículo 10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Y es así donde el concepto de lunático no es tan descabellado, semejante a Cook encontrarán a Richard Branson que desde la venta de discos en su auto comprendió que los grandes hallazgos no siempre van ligados a inventos, también están ligados a encontrar oportunidad de negocio y él criticado un poco por su excéntrica manera de ver los negocios formó un emporio con la compra de empresas que luego terminarían siendo aciertos [10].

Reconocido por su empresa Virgin Mobile, esta idea de negocio similar a lo que hizo Thomas Cook en su época que se valió de lo que estaba ya establecido para impactar la sociedad y el mercado. Así como Cook utilizó las necesidades comerciales de las empresas que intervenían en el turismo y la necesidad del consumidor final, Branson vio en plena Cuarta Revolución, la oportunidad de suplir una necesidad demandante sobre las telecomunicaciones, de forma estratégica observó la posibilidad de sin tener que invertir en infraestructura alquilar los servicios de antenas repetidoras de empresas ya posesionadas para apalancar su servicio, con un margen más pequeño por el pago de este alquiler, presentó un esquema diferente de conectividad en planes de telefonía y logró impactar legislaciones promoviendo la competencia. De esta forma, apalanco uno de sus negocios.

«Las oportunidades de negocio son como los autobuses, siempre viene otro». (Richard Branson)

Así mismo exploró en la compra de líneas de ferrocarril y el servicio de este, conociendo que podría licitar para luego ganar y ser su dueño.

Dicho esto, poder ver un común denominador en el corazón de un emprendedor permite ver que el ingenio es consecuencia de competencias propias de quien ve en el mundo un conjunto de oportunidades de mejora, la consecuencia claramente al impactar su presente está en tomar trascendencia y promover evolución.

Un buen ingeniero promueve la innovación, teniendo en cuenta que esta es la que nos permite llegar a un fin por medio del conocimiento, este conjunto de aprendizajes puede ser de orden académico o experimental, pero ¿cómo llega un personaje como los que hemos mencionado a impactar? La respuesta nos presenta un conjunto de características que fácilmente pueden determinar porque lograron tanto.

Resiliencia: Es la capacidad de recuperación y adaptación de una persona ante un problema.

Ahora, imagina cuánto tuvieron que insistir Cook y Branson en lograr el apoyo que necesitaban para desarrollar sus ideas, cuántas veces serían rechazados, criticados y burlados por ver el mundo diferente, y solo así con la capacidad de nutrirse de dificultades y contra todo pronóstico lograron marcar diferencia.

Análisis: La capacidad de observar componentes que conforman una situación de estudio y lograr separarlos para entenderlos, una habilidad con la que contaba Cook que en la época se despojo de los paradigmas y mediante un análisis desarrollo diferentes opciones de viajes y tipos de servicios para sus clientes.

Actuar: Lograr poner en marcha sus teorías y aprender de la ejecución, siempre en proceso de mejora continua con la única finalidad de impactar su entorno, muy en línea con la imposición de Cook al ejecutar su idea sin imaginar el impacto tan grande que tendría algo que aun en la actualidad sigue vigente.

Ahora regresando al personaje de estudio, podemos tildar un listado de competencias de las cuales poseía todas, como consecuencia la perduración en el tiempo de sus empresas, ya que su esencia creativa quedó impregnada en la cultura empresarial y de quienes las lideran adaptándose a los cambios.

Si bien la logística del turismo ha cambiado, los principios son los mismos. En la actualidad se evidencia que los turistas son más entusiastas, que no solo son atraídos por los planes turísticos sino que los medios tecnológicos le dan el completo control de la elección con APP que les permiten realizar comparativas, con una vista al lugar de destino que hace que sea menos aventurado el viaje, pero lo que sí es claro es que la diferencia en la actualidad es la velocidad de respuesta de las empresas proveedoras que entienden que el factor tiempo es el más relevante. ¿Cuánto puedes hacer y en cuánto tiempo?

Es así donde esta iniciativa que nace de una audaz idea de recreación y descubrimiento no solo fue uno de los emprendimientos más importantes, sino que también influyó en una de las economías más prometedoras para el mundo: Economía Naranja o de acuerdo con el planteamiento de: María Claudia Lacouture, Turismo naranja señalando que [11]:

La diversificación de la oferta turística en lo que tiene relación a experiencias sostenibles, la ruptura de la estacionalidad y la combinación de diferentes segmentos turísticos son algunas de las características del turismo naranja [11].

El turismo Naranja es un turismo dinámico que conecta con los nuevos viajeros que aprecian la autenticidad y oferta de diversión vinculada al espacio, a su cultura a su visión del mundo y a sus señas de identidad [12]. Desde la recreación de películas y series de TV de éxito, pasando por hoteles tematizados y tecnológicos, restaurantes innovadores con auténticos cooking, creatividades artesanales vividas en directo como protagonistas del proceso de creación y experiencias agrícolas vinculadas a la cultura del vino y a la ecogranjería.

Cook no solo mostro al mundo lo que hoy se convierte en uno de los brazos de la economía más importantes, también a través de experiencias, descubrimientos, hizo que sus clientes y proveedores cubrieran sus expectativas convirtiéndose así en el fundador de una actividad que hoy se transforma en la oportunidad de desarrollo de países como Colombia quien tuvo un crecimiento del 10,4% durante el año 2018 y esta actividad conforma del 3% al 4% del PIB Colombiano [13][14].

VII. EL PRINCIPIO DE REVOLUCIÓN ES LA INNOVACIÓN

Si la historia quisiera refrescar el concepto que manifiesta un cambio radical de los sucesos, usarían el termino revolución, como un cambio violento o abrupto que se enfrenta a las normas o hechos de momento, pero la revolución industrial no fue violentamente plasmada; se le diría la innovación industrial por las necesidades de la apoca, porque los cambios generados por este fenómeno de creatividad fueron consecuencia y no imposición siguieron el cauce normal de todo aquello que es impactante [15].

La máquina de vapor como ícono de industrialización, fue un invento que innovó y como consecuencia generó cambios porque la innovación se liga al progreso.

Anteriormente, se menciona a un referente de innovación moderna Steve Jobs, con características similares a los grandes industriales, logró ver oportunidad en el mercado y aprovechó o les dio aplicación a inventos de otros, ejemplo de ello el iPod, lo que el entendió es que el "invento no es mayor a la logística que hay detrás del mismo". Él quería que las personas pudiesen tener sus canciones y artistas favoritos al alcance de la mano y no tener que cargar con baterías y casetes, así que investigó los nuevos avances tecnológicos del momento y encontró prototipos de baterías recargables y memorias de almacenamiento, (claro está él vivía en Silicón Valley, estado donde la tecnología es su fuente de ingresos) generó toda una estrategia frente a lo que él quería y comenzó a realizar principios básicos de ingeniería, recaudar información y lograr que las personas correctas con habilidades necesarias se unieran a la causa, con el slogan de que todo el que se considere diferente o loco tienen que aportar al mundo, dado que la innovación no siempre brota de las mentes de estereotipos de científicos o creativos, las ideas como oportunidad están en la mente del que se atreve a soñar.

Hablar de Jobs como creativo e innovador es un tema de apasionante desarrollo por eso solo se hace mención del iPod como la máquina de vapor de la revolución industrial moderna dado que nació en la cabeza de Steve, pero se formó de la capacidad de un equipo en compartir su sueño.

Así las cosas, la revolución es consecuencia de la innovación y no al contrario, pero Steve nos trae un concepto que refresca la idea de innovación y es que no solo es creación es también mejora, ósea reingeniería en pro del desarrollo, hacer las cosas diferente, lograr impactar el presente con ideas de futuro, conseguir dejar huella en la historia, soñar con un mundo mejor; es el principio innato de un ingeniero y el pilar de estos grandes personajes como “Tomas Cook” y “Steve Jobs” que más que creativos fueron entes de acción y es que una idea sin acción es un sueño y una idea ejecutada llega a ser el principio de revolución.

VIII. CONCLUSIONES

¿Quién podría predecir que el sol de las posibilidades brillaría para quien entendió que la palabra tenía el poder de formar un negocio, acaso los sueños tienen precio?

Por supuesto que no hay precio para lo que queremos y ejecutamos ejemplo similar a un ingeniero que desde las herramientas propuestas por la Ingeniería Industrial es capaz de lograr éxito no solo en un campo laboral sino en infinidad de ellos, en las circunstancias menos favorables donde se aprovechan los recursos y se llega a un resultado, reitero somos lunáticos en medio de una realidad salvaje capaces de lograr transformación mediante análisis, ejecución y evaluación que llevarán a planes de mejora continua, optimización de recursos y finalmente cumplir objetivos.

De esta forma podemos decir que el ingeniero tiene la capacidad mediante las herramientas dadas en la profesión de explorar en el campo que desee y tendrá éxito si ve la oportunidad mínima en la situación a la que se encuentre expuesto, ya que goza de competencias únicas que le da un grado de adaptabilidad y entendimiento del mundo que lo rodea, como aquel que soñó hacerse grande con una pequeña idea en mi opinión es lo que un creativo no debe olvidar su capacidad de emprender.

De igual forma el artículo nos lleva a conocer el uso de una herramienta como la literatura gráfica que permite un acercamiento a diferentes temáticas educativas, es así como se hace necesario el uso de abordajes que permitan ver el desarrollo que

tuvo cada uno de los componentes que hacen parte de la formación del Ingeniero Industrial, y como las mismas se complementan y son necesarias a la hora de ser un profesional integral.

Por último, como consecuencia de una labor exitosa se identifica las siguientes competencias como un común denominador de los ilustres en mención:

Resiliencia: tolerancia a la dificultad.

Visión: ver oportunidad donde otro no la encuentra
Constancia: desarrollar un método y ejecutarlo.

Disciplina: hacer las cosas en el momento justo.

Acción: poner en marcha sin idealizar

El desarrollo de este trabajo afianza mi vocación y despierta mi interés a descubrir aquellos matices que complementan mi proceso de formación para superar los umbrales de eficacia y dirigir mi carrera al emprendimiento y la innovación.

Adicional la sensación de resultado es grata ya que salimos del esquema estructurado y lógico de la ingeniería para presentar de una forma sensible el principal pilar de la formación que es la vocación.

Finalmente se rompe el paradigma de que un ingeniero se forma en su parte lógica solo para presentar resultados sobre esa línea, cuando su mayor atributo es su capacidad de aprendizaje y asombro. Como lo menciona Restrepo L, C, (Derecho a la ternura, Arango Editores, Bogotá, 1994), Como esa curiosidad innata por descubrir el mundo.

REFERENCIAS

- [1] B. Sinmmat & V. Caut. La Liga De Los Capitalistas Salvajes: Thomas Cook, (pp. 37-40). Francia: Editorial: Rey Naranjo Editores. 2015. (Primera edición en América Latina abril 2017)
- [2] M. T. Esquivias Serrano, Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista Digital Universitaria, 5 (1), pp. 1 - 17. 2004. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

- [3] R. Lombana Riaño, La palabra metafórica. Un diálogo esquizosémico con Gonzalo Rojas (Tesis de pregrado). Universidad de Salamanca. (Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana, Facultad de Filosofía). 2010.
- [4] A. Valencia Giraldo, Ejercicio de la ingeniería en Colombia y en el mundo. ACOFI, 1999.
- [5] Portafolio, Bondades de pensar como un millonario en momentos de crisis. Portafolio. 2013. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/bondades-pensar-millonario-momentos-crisis-88112>
- [6] R. García López, Tendencias en turismo para 2019. 2019. Recuperado de: <https://www.aprende deturismo.org/tendencias-en-turismo-para-2019/>
- [7] Revista Dinero, Las 10 principales tendencias de consumo del 2019. Dinero. 2019. Recuperado de: <https://www.dinero.com/actualidad/articulo/las-10-principales-tendencias-de-consumo-del-2019/269895>
- [8] Revista Dinero, Turismo: La Prometedora Industria Que No Contamina. Dinero. 2019. Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>
- [9] Resolución A/RES/406(XIII). Código ético mundial para el turismo, (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999). Recuperado de: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- [10] Editores de Biography.com, Richard Branson Biografía, El sitio web de Biography.com, 2014. Recuperado de: <https://www.biography.com/business-figure/richard-branson>
- [11] M. C. Lacouture: Turismo naranja. Caracol Radio. 2019. Recuperado de: https://caracol.com.co/radio/2019/03/29/economia/1553863289_218863.html
- [12] R. Mesa Rodriguez, Turismo Naranja: mucho más que turismo cultural, IMF Business School. 2016.
- [13] Portafolio. Gates, Jobs y... ¡Picasso! Emprendimiento e innovación. 2016. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/innovacion/ideas-steve-jobs-son-gran-aporte-teoria-493461>
- [14] 10 datos que debes conocer de Thomas Cook, el padre del turismo. Entorno Turístico. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/10-datos-que-debes-conocer-de-thomas-cook-el-padre-del-turismo/>
- [15] I. V. Macas Blacio, Plan Para La Creación De La Compañía De Transporte Turístico Thomas Cook En Santo Domingo De Los Tsáchilas (Disertación de grado). Pontificia Universidad Católica De Ecuador, Ecuador. 2011. Recuperado de: https://issuu.com/pucesd/docs/35_transporte_turistico_thomas_coo

