

Administración de Mercadeo

PREGRADO – VIRTUAL

8 semestres

Registro Calificado 108583 | Vigencia - 11 diciembre 2026

Perfil Profesional:

Nuestro profesional en Administración de Mercadeo será reconocido por su excelencia académica, su responsabilidad y su formación ética. Capaz de liderar los procesos de mercadeo y ventas de cualquier organización empresarial del sector público o privado.

Para lograr este objetivo el programa ofrece una formación que va desde los fundamentos de mercadeo hasta el pensamiento estratégico, pasando por la investigación de mercados, la psicología aplicada al mercadeo, los fundamentos de administración y economía, el manejo de una segunda lengua y las herramientas y técnicas actuales de marketing Digital.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO?



ENFOQUE PRÁCTICO: El Mercadeo es una disciplina cambiante y aún más en la actualidad con el Marketing digital, por eso en este programa tendrás información actualizada de herramientas digitales usadas por grandes empresas para administrar y optimizar sus procesos digitales, herramientas que por su practicidad y facilidad de acceso podrás poner en práctica desde el momento que las conozcas.



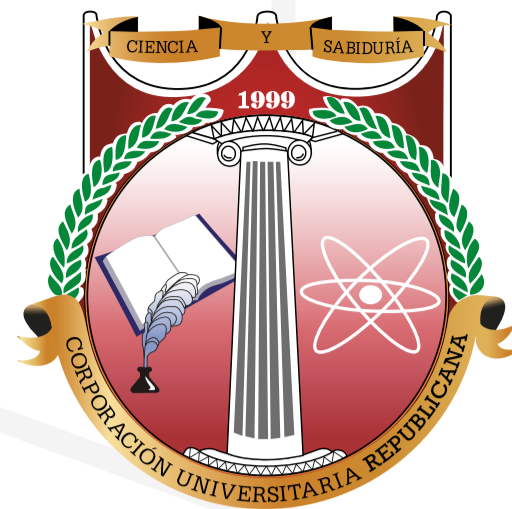
100% VIRTUAL: Tu formación será en una plataforma propia de la Corporación Universitaria Republicana, "**CAMPUS VIRTUAL**" lo cual te permitirá acceder a un gran número de herramientas y soporte para que tu formación sea integral. Así mismo al ser modalidad virtual los tiempos y espacios de estudio los defines tú.



MODALIDAD INTENSIVA DE ESTUDIO: Con nuestra modalidad virtual intensiva de estudio, podrás graduarte en menos tiempo (**3 AÑOS APROX**) y con una menor inversión, necesitaremos mayor compromiso y dedicación de tu parte, pero el resultado valdrá la pena.



FORMACIÓN DOCENTES: El **88%** de nuestros docentes tiene formación posgradual, de los cuales **el 60%** cuentan con maestría. Lo que garantiza la calidad de formación que recibirás como estudiante.



*Corporación Universitaria
Republicana*

Formamos más colombianos, ética, social y científicamente

Personería Jurídica No. 3061 del 02 de Diciembre de 1.999 Ministerio de Educación Nacional. Código Registro ICFES N° 2837 - NIT 830.063.186-1

<< VIGILADA MINEDUCACIÓN >>



CRÉDITO DIRECTO: Que el dinero no sea un impedimento para iniciar y terminar tu carrera profesional, con nosotros podrás acceder a una línea de crédito directo y sin intereses. Así mismo podrás acceder a diferentes líneas de crédito externo con tarifas preferenciales. Elige la opción que mejor se ajuste a tu necesidad.

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
1	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de Matemáticas Acompañamiento Pedagógico y Tecnológico Técnicas de la Comunicación Introducción a la Economía Introducción a la Administración Fundamentos de Mercadeo 	
		<i>Total créditos 16</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
5	<ul style="list-style-type: none"> Logística y distribución Publicidad y medios de comunicación masiva Inglés IV Construcción de marca Mercado digital Electiva III 	
		<i>Total créditos 17</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
2	<ul style="list-style-type: none"> Contabilidad General Matemáticas Financieras en Mercadeo Catedra Republicana Habilidades del Pensamiento Ingles I Psicología y Mercadeo 	
		<i>Total créditos 15</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
6	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de la Investigación I Ingles V Mercados de servicios Publicidad en medios alternativos – BTL Gestión de las relaciones con los clientes Plan de mercadeo 	
		<i>Total 17</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
3	<ul style="list-style-type: none"> Estadística Descriptiva Ingles II Sociología y mercadeo Investigación de mercados Procesos de creación de valor Electiva I 	
		<i>Total créditos 17</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
7	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de la investigación II Ingles VI Mercadeo y responsabilidad social empresarial Gerencia comercial Administración de categorías Mercadeo internacional 	
		<i>Total 16</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
4	<ul style="list-style-type: none"> Ingles III Estrategia, estructura y cultura organizacional El sistema de información de Mercadeo Organización de mercados y posicionamiento Producto Electiva II 	
		<i>Total créditos 17</i>

SEMESTRE	MATERIAS	CREDITOS
8	<ul style="list-style-type: none"> Metodología de investigación III Consultoría Empresarial Ética profesional y Responsabilidad Social Empresarial. Gerencia Estratégica de Mercadeo Liderazgo y Trabajo en equipo Pensamiento Sistémico Electiva IV 	
		<i>Total 19</i>



Más información escríbenos a:
 inscripcionespregrado@urepublicana.edu.co
 WhatsApp 321-301-7196
 www.urepublicana.edu.co

Total Créditos | **134**

CorporaciónUniversitariaRepublicana

@URpublicana_

URpublicanaRadio

URpublicana