

ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

PREGRADO – VIRTUAL

Nivel Académico: Profesional Universitario

SNIES: 108583

Resolución No 014344 válida desde el 11 de Diciembre de 2019 al 11 de Diciembre de 2026

Facultad: Finanzas y Comercio Internacional

Título Otorgado: Administrador(a) de Mercadeo

Duración: 8 semestres

Perfil del Egresado(a)

El Egresado del programa académico de Administración de Mercadeo de la Corporación Universitaria Republicana es un Profesional de los negocios con conocimientos especializados para la creación, gestión y ejecución de planes estratégicos de investigación de mercados, marketing, canales de distribución, publicidad tradicional, digital, redes sociales, comercio digital, marcas y servicio al cliente.

El Egresado del programa de Administración de Mercadeo tiene adicionalmente una sólida fundamentación teórico-práctica en los procesos administrativos al interior de organizaciones empresariales y otros agentes económicos; facilitando la participación del área de mercadeo en la toma de las decisiones de negocios orientadas a generar rentabilidad empresarial y valor agregado para los clientes y consumidores.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO CON LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REPUBLICANA?

- El Plan de Estudios del programa de Administración de Mercadeo es flexible, permitiendo a los estudiantes optar por **áreas de profundización** como las de Marketing Digital, Servicio al Cliente, Investigación de Mercados y Comercialización de productos y Servicios.
- El estudiante podrá realizar su **opción de grado** completando sus estudios de especialización en áreas como la Gerencia Financiera y la Gerencia de Instituciones Educativas.
- El Plan de Estudios del programa de Administración y Mercadeo enfatiza la adquisición de la **habilidad comunicativa en Inglés** como segunda lengua, donde se brindan oportunidades de inmersión académica en Estados Unidos, Canadá y Europa a través de diferentes oportunidades de intercambio académico.
- El programa de Administración de Mercadeo está completamente articulado con el sector externo a través de la **Incubadora Empresarial Republicana**.
- El programa de Administración de Mercadeo cuenta con un extenso programa de **extensión social** por medio del programa radial "*Hablemos de marketing y emprendimiento*" y otros programas de actualidad e importancia para los Profesionales de Mercadeo.
- El Plan de Estudios del programa de Administración de Mercadeo forma a los estudiantes para:**

- 1. Crear, gestionar, dirigir e implementar** estrategias de publicidad tradicional, marketing digital, redes sociales, plataformas móviles y comercio electrónico.
- 2. Diseñar y ejecutar** los términos y condiciones de investigaciones de mercado, preferencias de consumidores, posicionamiento de precios y preferencias de marca; presentando diferentes estrategias comerciales a los líderes empresariales y organizacionales, ayudando a generar un valor agregado para los clientes y consumidores.
- 3. Crear, gestionar, dirigir e implementar** estrategias comerciales de servicio al cliente, orientadas a maximizar la retención de clientes, al posicionamiento de la empresa y organización en el mercado, mediante el reconocimiento del consumidor del excelente servicio al cliente asociado con un producto o servicio.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REPUBLICANA?



EMPIEZA TUS ESTUDIOS PROFESIONALES AL PRECIO CORRECTO

- Educación de calidad al precio correcto
- 16 convenios de descuento financiero en la matrícula
- Bono de descuento por Referido
- Crédito directo sin intereses
- Convenio de libranza con la Policía Nacional
- Convenio ICETEX para subsidio de la tasa de interés de tu préstamo

CONVENIOS Y ALIANZAS DE DESCUENTOS

- Policía Nacional ("PN").
- Ministerio de Defensa Nacional ("MDN").
- Servicio Nacional de Aprendizaje ("SENA").
- Personería de Bogotá ("PDB")
- Entre otros convenios

MÁS BENEFICIOS PARA NUESTROS ESTUDIANTES Y EGRESADOS

- Programas certificables para el Trabajo y Desarrollo Humano en Inglés y Francés (Niveles A1, A2, B1, B2)
- Oportunidades de movilidad académica y laboral internacional

Plan DE ESTUDIOS

EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REPUBLICANA,
HEMOS ADOPTADO LAS NUEVAS TENDENCIAS Y ESTAMOS CONSTANTEMENTE
INTEGRANDO LA TECNOLOGÍA A LOS PLANES DE ESTUDIOS.
CONOCE COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMPACTA TU CARRERA
Y MEJORA TUS POSIBILIDADES LABORALES



1	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Fundamentos de Matemáticas	3
	Acompañamiento Pedagógico y Tecnológico	2
	Técnicas de la Comunicación	2
	Introducción a la Economía	3
	Introducción a la Administración	3
	Fundamentos de Mercadeo	3
	Total créditos	16

2	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Contabilidad General	3
	Matemáticas Financieras en Mercadeo	3
	Cátedra Republicana	2
	Habilidades del Pensamiento	2
	Psicología y Mercadeo	3
	Inglés I	2
	Total créditos	15

3	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Estadística Descriptiva	3
	Inglés II	2
	Sociología y Mercadeo	3
	Investigación de Mercados	3
	Procesos de Creación de Valor	3
	Electiva I	3
	Total créditos	17

4	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Estrategia, Estructura y Cultura Organizacional	3
	El Sistema de Información de Mercadeo	3
	Segmentación de Mercados y Posicionamiento	3
	Producto	3
	Electiva II	3
	Inglés III	2
	Total créditos	17

5	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Logística y Distribución	3
	Publicidad en Medios de Comunicación Masiva	3
	Inglés IV	2
	Construcción de Marca	3
	Mercadeo Digital	3
	Electiva III	3
	Total créditos	17

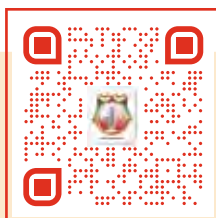
6	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Metodología de la Investigación I	3
	Inglés V	2
	Mercadeo de Servicios	3
	Publicidad en Medios Alternativos – BTL	3
	Gestión de las Relaciones con los Clientes – CRM	3
	Plan de Mercadeo	3
	Total créditos	17

7	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Metodología de la Investigación II	2
	Inglés VI	2
	Mercadeo y Responsabilidad Social Empresarial	3
	Gerencia Comercial	3
	Administración de Categorías	3
	Mercadeo Internacional	3
	Total créditos	16

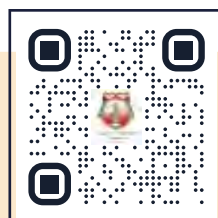
8	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
	Metodología de Investigación III	2
	Consultorio Empresarial	3
	Ética profesional y Responsabilidad Social Empresarial	2
	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3
	Liderazgo y Trabajo en Equipo	3
	Pensamiento Sistémico	3
	Electiva IV	3
	Total créditos	19

TOTAL CRÉDITOS

134



Para más información
Diligencia el formulario



Para más información scanea
el QR para contactarte con
nuestros asesores